

TOURISMUS IN MITTELHOLSTEIN

RÜCKBLICK

27.09.
2018



2019

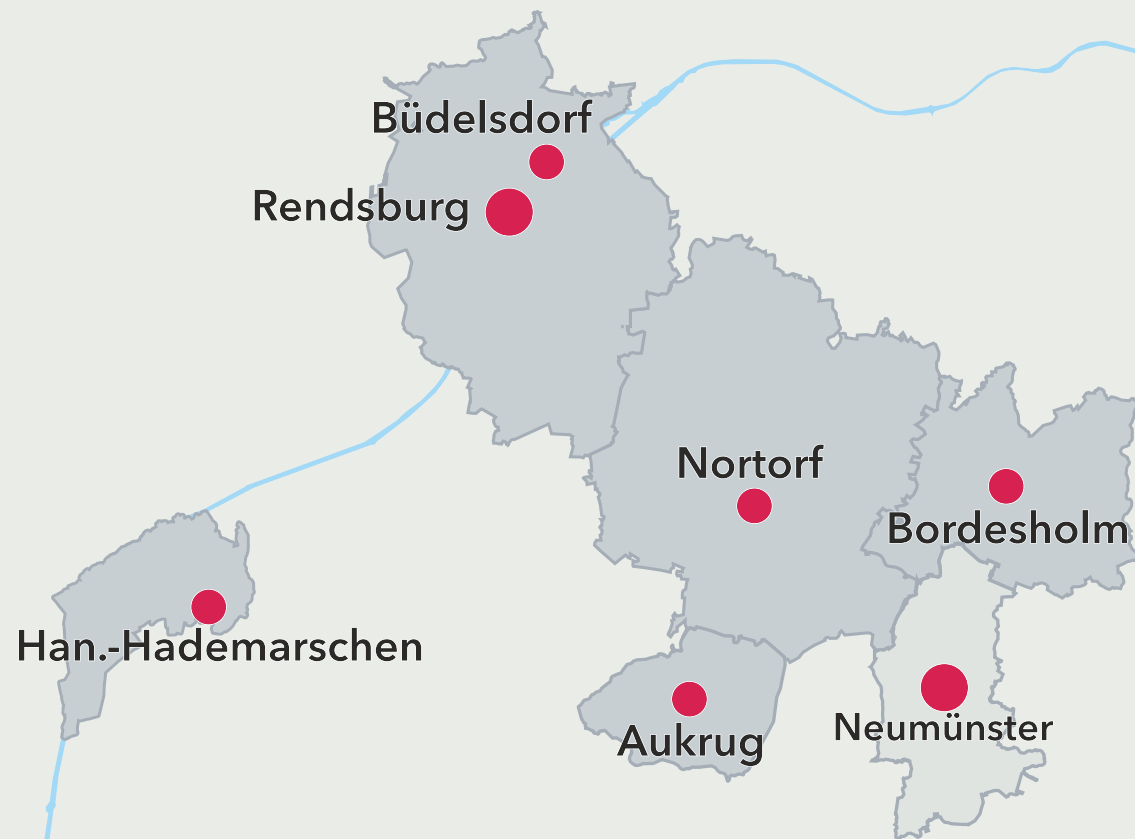


Bericht

Entwicklungspotenziale und Handlungsempfehlungen zur
Stärkung des Binnenlandtourismus in Schleswig-Holstein

Bericht: Entwicklungspotenziale und Handlungsempfehlungen zur Stärkung des
Binnenlandtourismus in Schleswig-Holstein

2021



2022

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

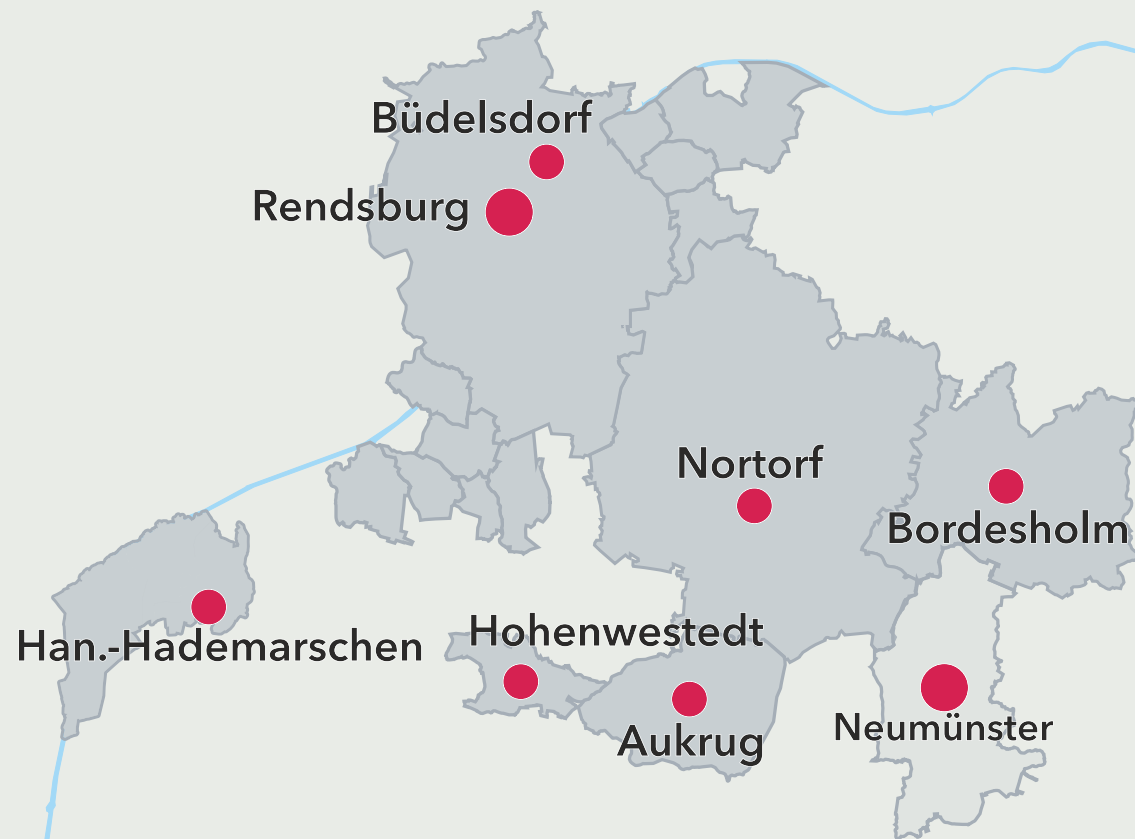


Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



Schleswig-Holstein
Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr, Arbeit, Technologie
und Tourismus

2023



2023

Tourismus- Entwicklungs- Konzept Mittelholstein



**Charakter und Markenwerte
für Mittelholstein**



Mission-Statement
Gemeinsam für mehr Mehrwerte



Strategische Leitziele
für den Mittelholstein Tourismus bis 2030



Profil

Steigerung der Marken- und Themenkompetenz



Wertschöpfung

Steigerung der touristischen Wertschöpfung



Ökologie

Zertifizierungsprozesse und Zertifizierungen
Nachhaltiges Reiseziel Mittelholstein und nachhaltige Tourismusbetriebe



Qualität & Soziales

Steigerung von Qualität
(Gästefriedenheit, Tourismusbewusstsein / -akzeptanz, Zertifizierungen)



Effektivität

Steigerung der Zufriedenheit zur
Zusammenarbeit im touristischen Netzwerk und der Effektivität

**natürlich
echt**

**regional
verankert**

**kulturell
verbindend**

**Wir machen Mittelholstein
zur Vorzeigeregion für
nachhaltigen Qualitätstourismus
im Binnenland des echten Nordens.**

**Planungen zur Zusammenarbeit und
Organisation**



2023



PROJECT^M
PROJECT M GmbH

Tourismusentwicklungskonzept für den Mittelholstein Tourismus



Entwickelt durch:

Schleswig-Holstein
Landesamt für Wirtschaft
und Tourismus
aufgrund eines Beschlusses
des Senats des Landes

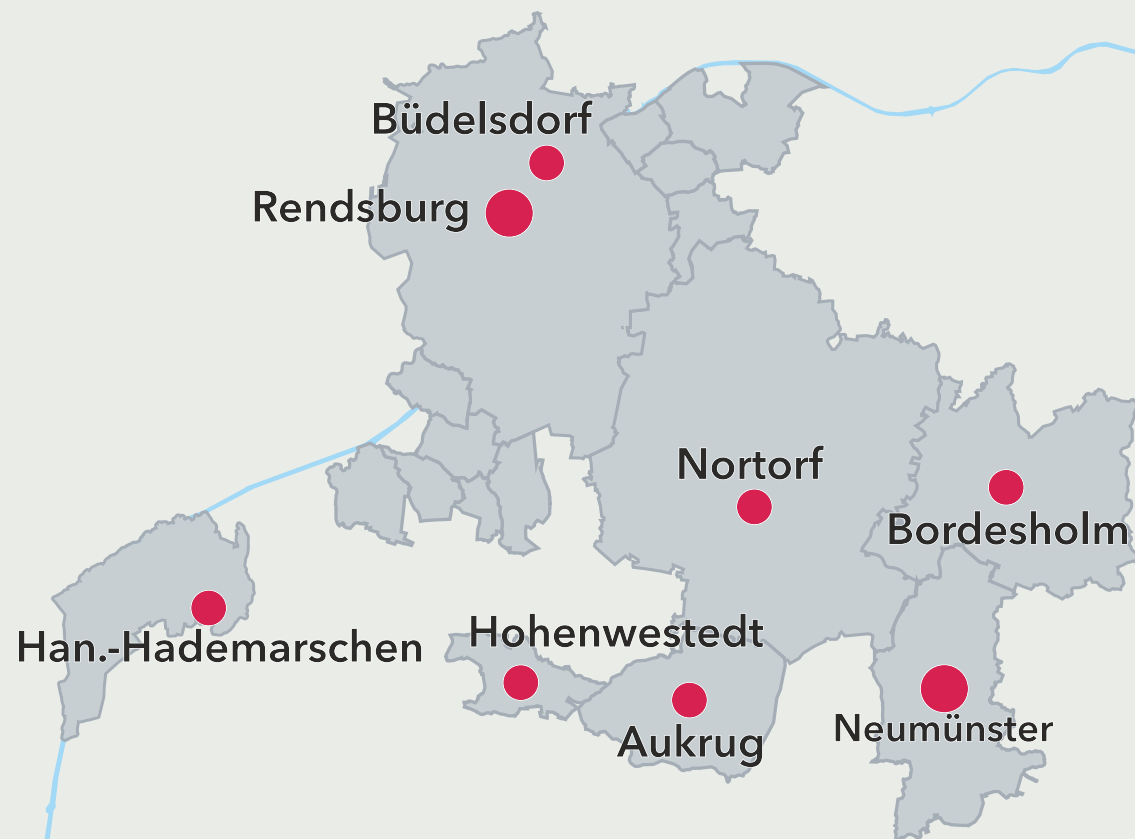
SH 
Schleswig-Holstein
Landesamt für Wirtschaft
und Tourismus



Schleswig-Holstein
Der echte Norden



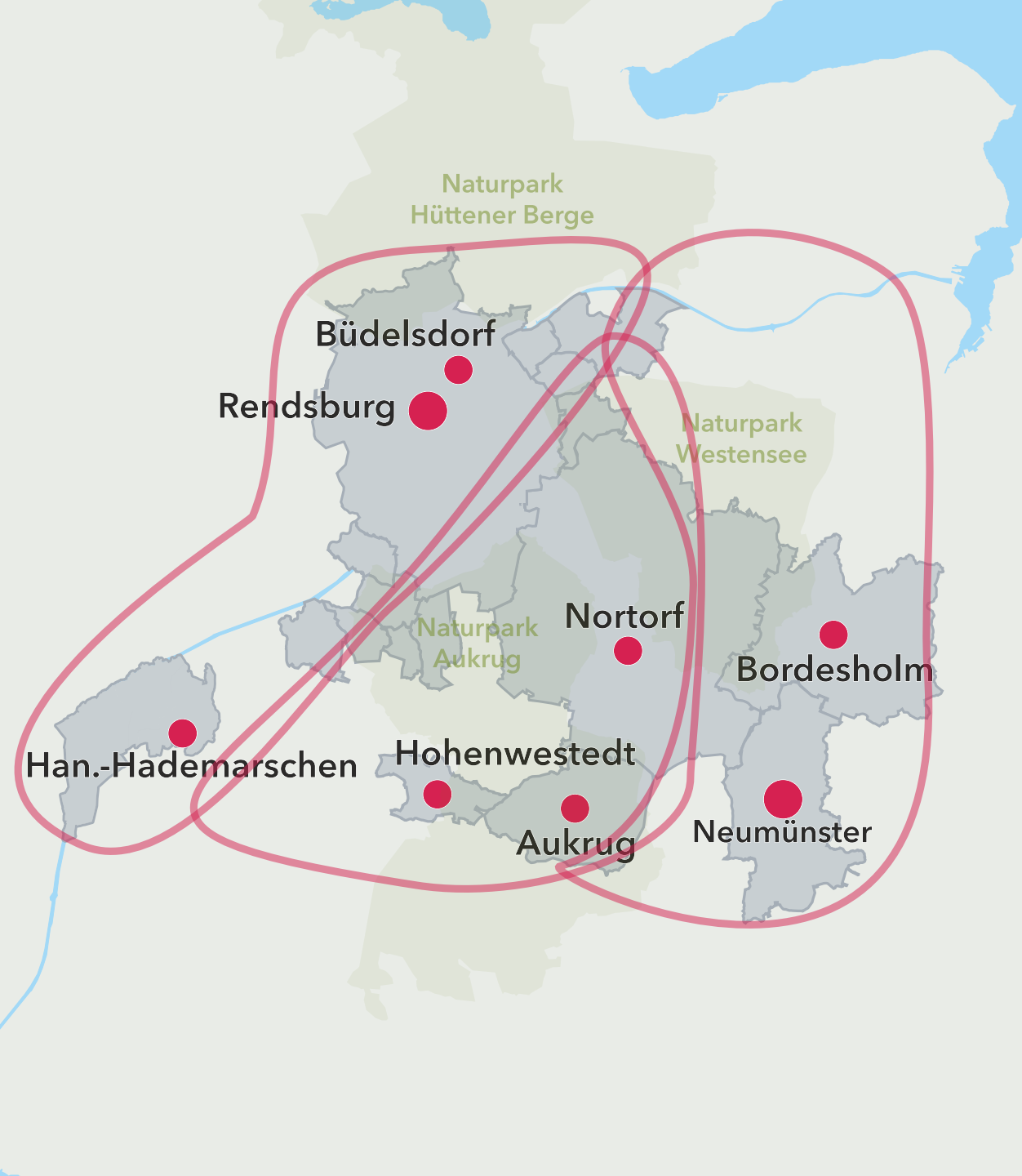
2024



HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e. V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

TEK

Umsetzungsgremium





TEK

Umsetzungsgremium

Bastian Achilles

Hotel Restaurant Weinbek

Rita Eichler

Tourismusverein Notorfer Land und
Naturpark Westensee

Stefanie Frühlingsdorf

Hotel Altes Stahlwerk

Detlef Kroll

Naturpark Hüttener Berge

Bonnie Bogner

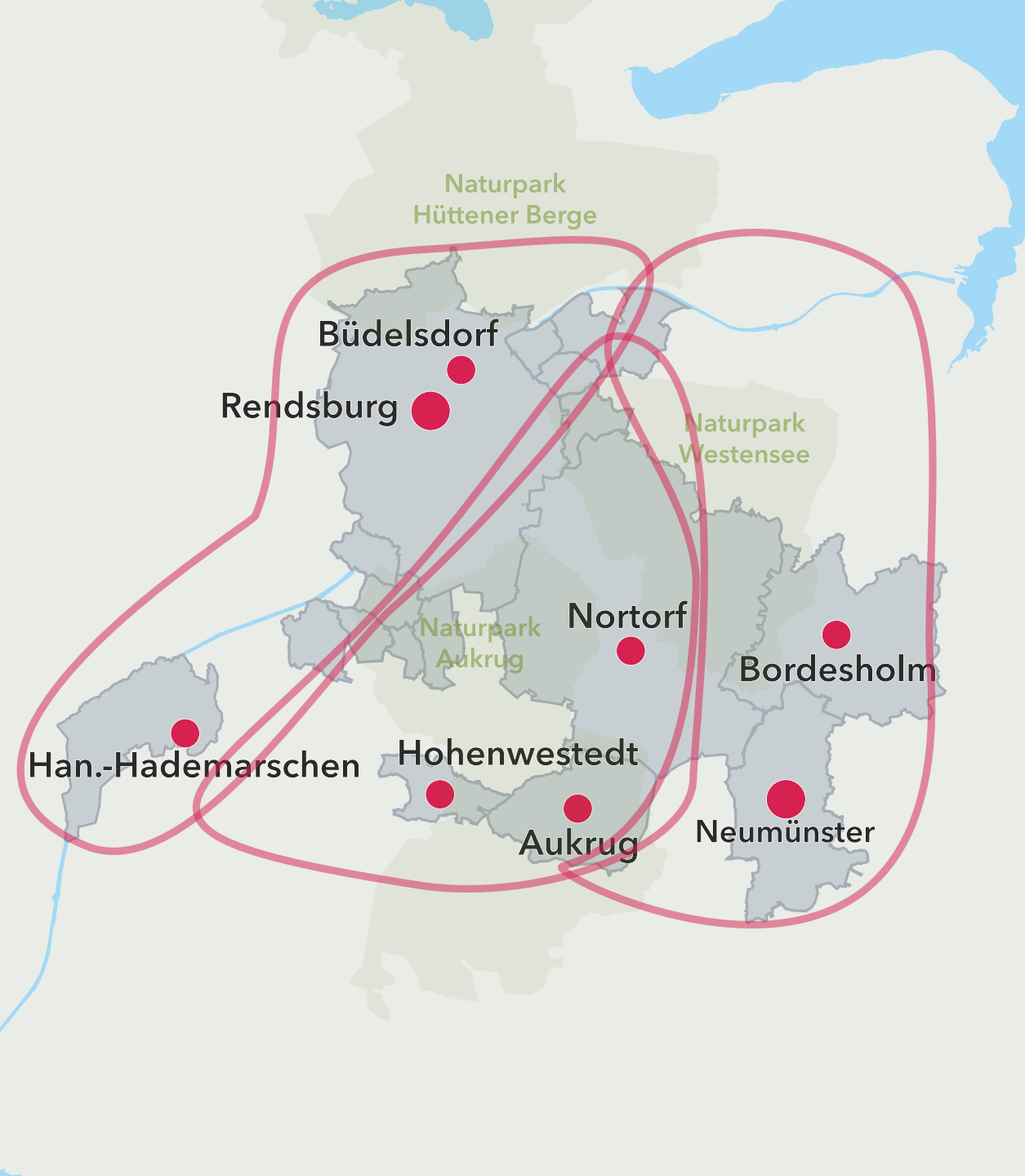
Naturpark Aukrug

Klaus Langer

Naturpark Westensee

HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e. V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

Erlebnisraum Netzwerke



TAG 1	Zielgruppe & Leitmotiv					
			Anreise & An- / Willkommen	Sanfter Einstieg	Einkehren	Übernachten
Programmpunkt	Regionale Kultur Genießende		15/16:00 Uhr - Hotel Rezeption	- Reiseaufenthaltstipps - Regionales Extra	DOC/ Innenstadt-Walk	Hotel
Optimierungsbedarf & Schlüsselpartner			MHTWillkommenskärtchen (personalisiert für Gäste mit Logo & QR-Code + % Gutschein)	- Personalbriefing - Gemeinsames Willkommen	- Sicherung Angebotsgarantie - Besuchendenlenkung	Ausklang Hotel
TAG 2						
	Start in den Tag	Entdecken Vormittag	Ausruhen / Einkehren	Entdecken Nachmittag	Einkehren	Übernachten
Programmpunkt	Hotel-Frühstück	- Museumstour I - Bordesholmer Klosterinsel - Vicelinweg	Cafés Bordesholmer Seen	- Genusstour Tasting bei Erzeugern → Biohöfe → Fischbrötchen → Wein	- Kunstgalerie - Poetry Slam - See-Konzert (DOC)-SHMF	Hotel
Optimierungsbedarf & Schlüsselpartner	Mitbringsel-Shop	Mit Auto/Bahn/Rad → mehrere Optionen	Mit Auto/Bahn/Rad → mehrere Optionen		- Veranstaltungsarchitektur → Sundowner - Geheimtipps (kl. Kneipen bisher Pubquiz)	- Abendprogramm → Vinothek → Ausklang → Erlebnis
TAG 3						
	Start in den Tag	Sanfter Ausklang	Abreise		Auf Wiedersehen & Erinnerung	
Programmpunkt	Hotel-Frühstück	Museumstop Tuch & Technik	- Vom Hotel - Essen Johann & Amalia NMS		„persönliche Begleitung“ ggf. regionales Produkt Mittelholstein	
Optimierungsbedarf & Schlüsselpartner		Picknick-Stop			- MHT Produkt - Sub bei DOC „Einwegglas“	

Kurzurlaub in Mittelholstein

Tipps für Familien, Aktive & Kulturliebhaber

Ihr plant einen Kurzurlaub in Schleswig-Holstein? In Mittelholstein – zwischen Nordsee und Ostsee, entlang des Nord-Ostsee-Kanals – warten vielseitige Erlebnisse auf euch! Ob als Familie mit Kindern, aktive Naturentdecker oder Kultur-Genießer: Hier findet ihr Inspiration für ein unvergessliches Wochenende mit echten norddeutschen Momenten. Jetzt passende Tipps entdecken und euren perfekten **Kurzurlaub in Mittelholstein** planen!



Warum ist Mittelholstein ideal für einen Kurzurlaub mit Kindern, Aktiven und Kulturbegleitern?

Mittelholstein ist das perfekte Ziel für einen Kurzurlaub, weil es zentrale Lage mit abwechslungsreicher Natur, Kultur und Freizeitangeboten vereint. Die Region bietet:

- Drei Naturparks: Aukrug, Hüttener Berge & Westensee
- Den Nord-Ostsee-Kanal mit NOK-Route & Schwebefähre
- Themenradrouten & den historischen Ochsenweg
- Die international bekannte NordArt in Büdelsdorf
- Einzigartige Museen wie das Deutsche Schallplattenmuseum in Nortorf
- Sehenswürdigkeiten wie die Eisenbahnhochbrücke Rendsburg



Kurzurlaub mit Kindern

Tipps und Ideen in Mittelholstein

Ihr plant einen Kurzurlaub mit Kindern in Mittelholstein und sucht nach Ideen für Aktivitäten, Unterkünfte und familienfreundliche Ausflugsziele?

Dann lasst euch von unseren Tipps für einen erlebnisreichen Kurzurlaub mit Kindern inspirieren! Ob spannende Entdeckungstouren, entspannte Naturerlebnisse oder regionale Genussmomente – wir haben für euch verschiedene Vorschläge für ein dreitägiges Familienwochenende zusammengestellt. Hier ist für jeden etwas dabei, damit euer Kurzurlaub mit Kindern in Mittelholstein zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.



Kurzurlaub mit Kindern in Nortorf Familienabenteuer in der Natur erleben

Ihr sucht einen abwechslungsreichen Kurzurlaub mit Kindern? In Nortorf erwartet euch ein perfektes Familienwochenende voller Natur, Tiere, Bewegung und regionaler Genüsse. Ob Fußballgolf, Tierparkbesuch oder Wandern im Naturpark – hier entdeckt ihr gemeinsam die schönsten Seiten Mittelholsteins.

Für Familien, die echte Erlebnisse lieben!

[zum Reisetipp](#)



Kurzurlaub mit Kindern in Neumünster Familienabenteuer zwischen Wasser, Natur & Tieren

Raus aus dem Alltag, rein ins Familienabenteuer! In Neumünster wartet ein aktiver Kurzurlaub mit Kindern voller Wasserspaß, Radtouren, urzeitlicher Entdeckungen und tierischer Begegnungen.

Drei erlebnisreiche Tage in Mittelholstein – perfekt für kleine Entdecker und große Genießer.

[zum Reisetipp](#)



Kurzurlaub mit Kindern in Rendsburg Natur, Action & Familienzeit am Nord-Ostsee-Kanal

Erlebt einen abwechslungsreichen Kurzurlaub mit Kindern in Rendsburg – zwischen Nord-Ostsee-Kanal, gemütlichem Ferienhaus, Fahrradtouren und Kletterwald. Ob Natur, Stadt oder Action: In der Region Rendsburg erwarten euch entspannte und spannende Erlebnisse für die ganze Familie.

[zum Reisetipp](#)



Kurzurlaub für aktive Erholungssuchende

Tipps und Ideen in Mittelholstein

Ihr plant einen Kurzurlaub in Mittelholstein und sucht nach Möglichkeiten, aktiv unterwegs zu sein – sei es beim Radfahren, Wandern oder beim bewussten Abschalten in der Natur?

Dann lasst euch von unseren Tipps für eine aktive und zugleich erholsame Auszeit inspirieren! Ob idyllische Radtouren entlang des Kanals, entspannte Wanderungen durch Naturparks oder kleine Genussmomente in gemütlichen Cafés, wir haben für euch verschiedene Vorschläge für ein dreitägiges Wochenende zusammengestellt. Hier findet ihr den perfekten Mix aus Bewegung, Natur und Erholung. Geeignet für alle, die gerne draußen unterwegs sind und neue Energie tanken wollen.



©Anne Weise

Aktive Erholung in Nortorf Zwischen Musik, Mittelpunkt und Naturerlebnis

Erlebe ein aktives Wochenende in Nortorf: Vom **Skulpturenpark** über idyllische Radwege im **Naturpark Aukrug** bis zum **geografischen Mittelpunkt Schleswig-Holsteins**. Entspanne bei **regionaler Küche**, Kegeln und Musikgeschichte im **Deutschen Schallplattenmuseum** – ein Kurztrip mit Bewegung, Auszeit und Charakter.

[zum Reisetipp](#)



© Peter Lühr

Aktive Erholung in Aukrug Landleben, Weitblick und sanfte Töne

Erlebe ein entspanntes Wochenende zwischen Natur, Bewegung und regionaler Geschichte: mit Radtouren durch den **Naturpark Aukrug**, Ausblick vom **Boxberg**, Sauna auf dem Hof und einem Abstecher ins nostalgische **Schallplattenmuseum**. Ein Kurzurlaub mit viel Luft, Weitblick und persönlichem Tempo.

[zum Reisetipp](#)



©CCO

Aktive Erholung in Neumünster Rad, Braukunst, Stadtgeschichte und stille Orte zum Ankommen

Ein Wochenende für aktive Entdecker: Kunst im **Gerisch-Skulpturenpark**, regionale Küche in der **Wittorfer Brauerei**, eine entspannte **E-Bike-Tour** rund um Bordesholm und ein Blick in die **industrielle Vergangenheit** Neumünsters. Abgerundet durch stilvolle Kulinarik und gemütliche Pausenorte.

[zum Reisetipp](#)

Kurzurlaub für Kultur- und Genussliebhaber

Tipps und Ideen in Mittelholstein

Ihr interessiert euch für Kultur, regionale Geschichte und kulinarische Erlebnisse und plant einen Kurzurlaub in Mittelholstein?

Dann lasst euch von unseren Empfehlungen für einen genussvollen Kurztrip inspirieren! Ob spannende Museen, historische Orte, regionale Spezialitäten oder kleine kulturelle Geheimtipps – wir haben für euch abwechslungsreiche Ideen für ein dreitägiges Kulturwochenende im Binnenland zusammengestellt. Entdeckt Mittelholstein von seiner genussvollen Seite und lasst euch von regionaler Vielfalt, kulturellen Einblicken und charmanten Begegnungen begeistern. Hier findet ihr Erholung mit Tiefgang – ideal für alle, die Kultur lieben und gerne bewusst genießen.



Kurzurlaub zur NordArt Kunst, Kultur & Erholung in Mittelholstein erleben

Du liebst Kunst, Architektur und inspirierende Erlebnisse? Dann ist ein Kurzurlaub zur **NordArt in Büdelsdorf** genau das Richtige für dich. Verbinde deinen Besuch der internationalen Kunstausstellung mit entspannten Tagen in Mittelholstein: Spaziere entlang des Nord-Ostsee-Kanals, entdecke regionale Kulturhighlights und genieße echte norddeutsche Gastfreundschaft – ideal für Kunstliebhaber und Kulturgenießer!

[zum Reisetipp](#)



Kultur und Genuss in Nortorf Kultur & Kulinarik rund um Nortorf

Erlebe ein Wochenende voller Musikgeschichte, ländlicher Kultur und regionalem Genuss in Mittelholstein. Vom **Deutschen Schallplattenmuseum** über die **Arche Warder** bis hin zu **Gut Emkendorf** erwartet Dich ein vielfältiges Programm – abgerundet von **feinheimischer Küche** und charmanten Gastgebern.

[zum Reisetipp](#)



Kultur und Genuss in Neumünster Drei Tage voller Stil, Geschichten und Handwerk

Erlebe ein stilvolles Wochenende in Neumünster: Vom Spaziergang durch den **Stadtwald** über eigene Schmuckkreationen in der **Goldschmiede** bis hin zu norddeutschen Aromen im **Gustavs**. Dazu wartet Kulturgeschichte im **Museum Tuch + Technik**, in der romanischen **Vicelinkirche** oder auf der **Klosterinsel in Bordesholm**.

[zum Reisetipp](#)

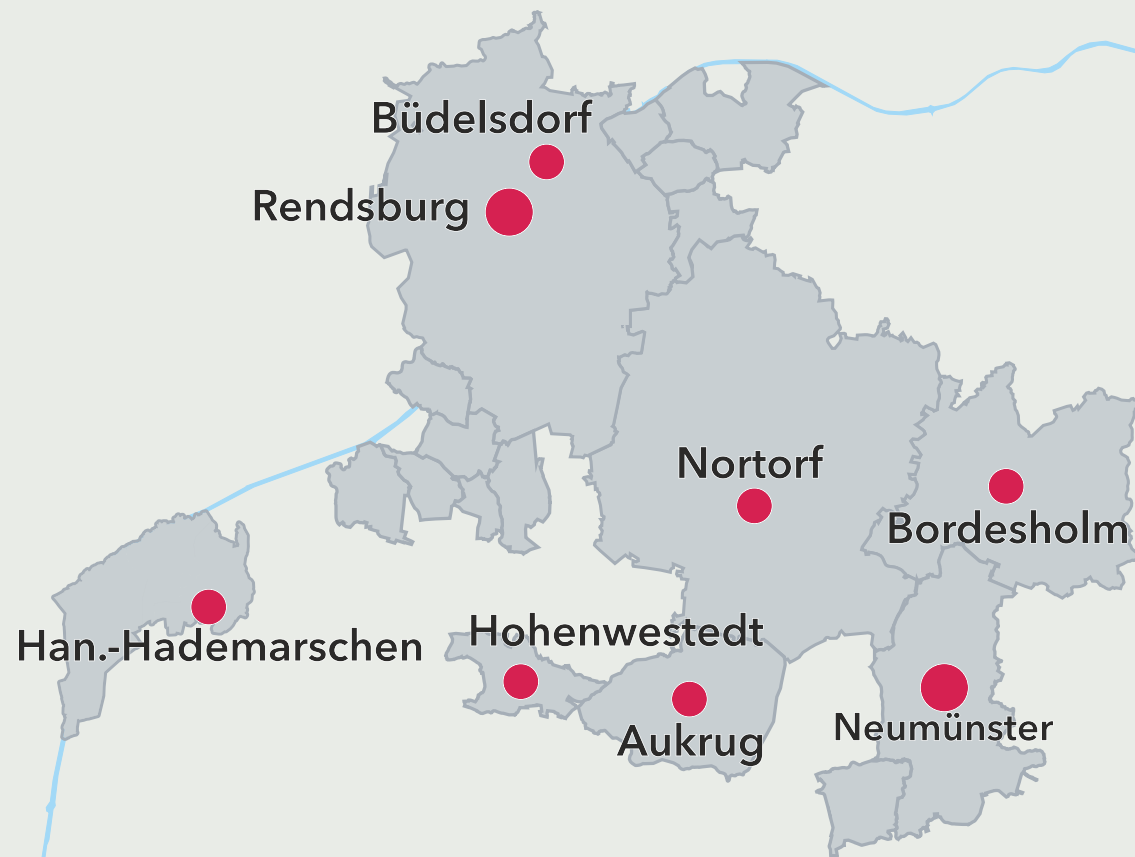
Region Rendsburg

Kultur, Genuss und norddeutsche Gastfreundschaft



HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e. V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

2025



HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e. V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept

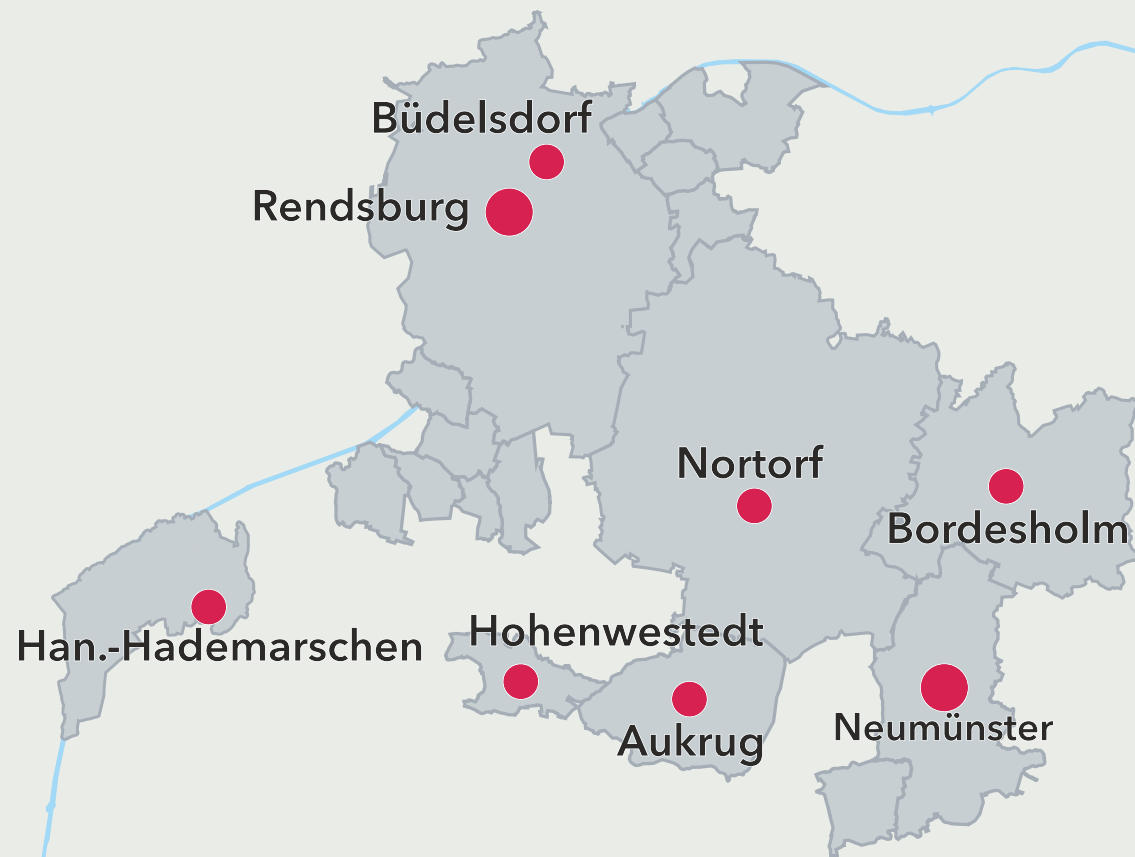
Einladung
Di., 9.12.
14:00 Uhr



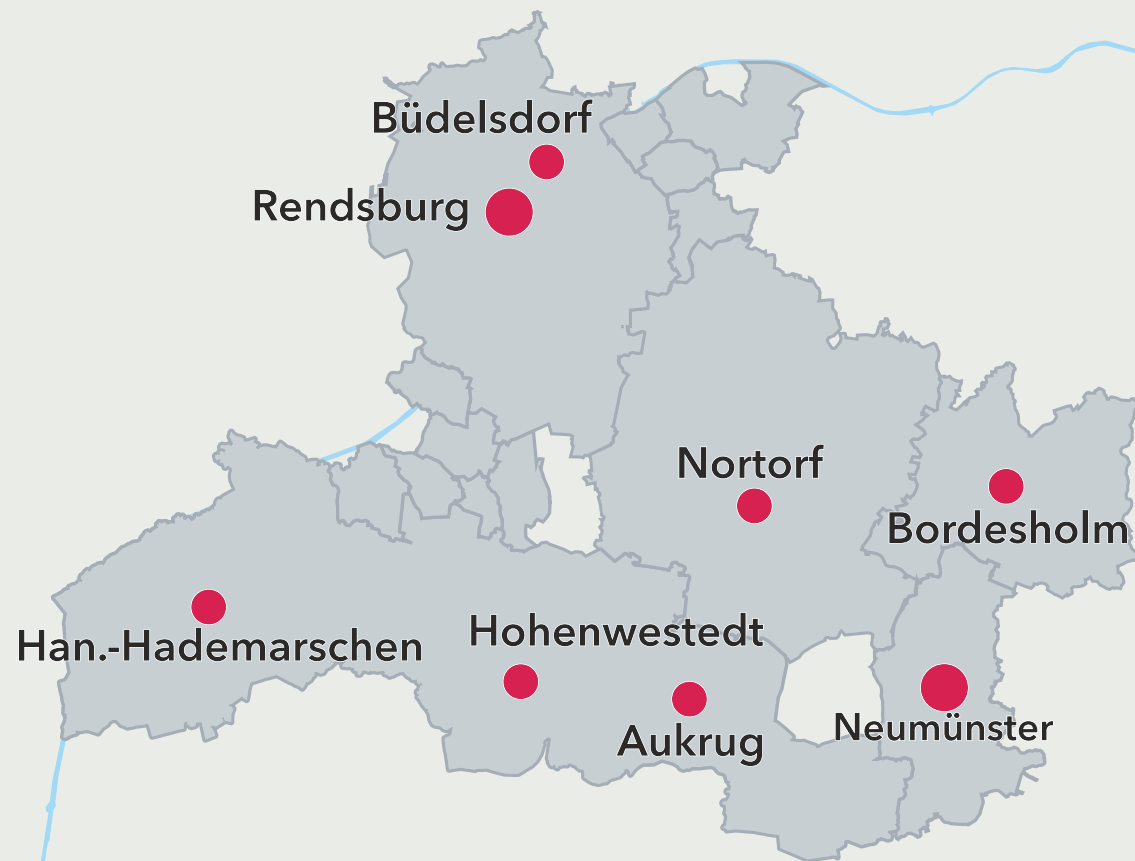
TOURISMUS IN MITTELHOLSTEIN

AUSBLICK

2026



2026

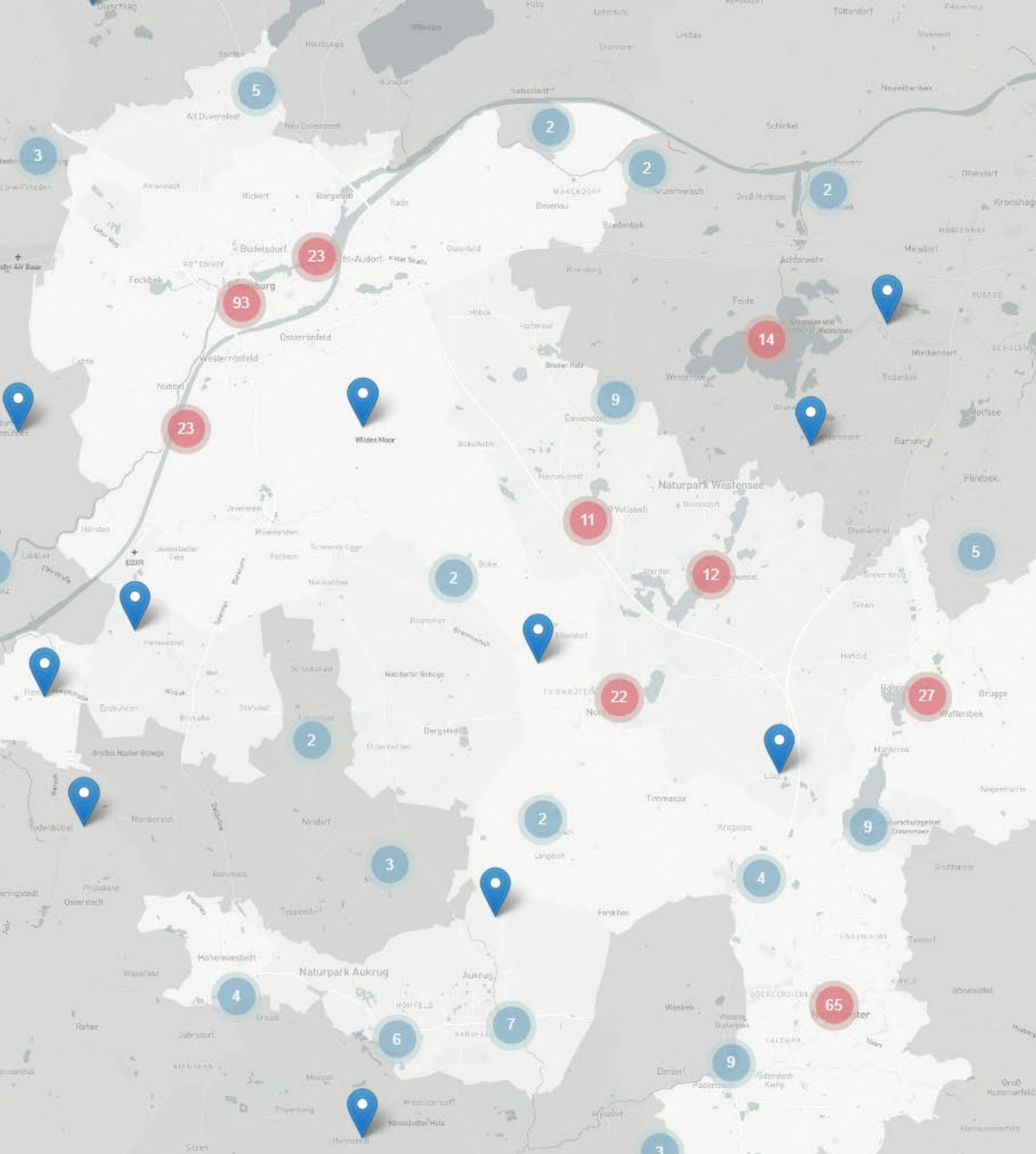


HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e.V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

HF14 Schlüsselprojekte für das TEK Mittelholstein		
Prozesse	1.1	Entwicklungsplan LTO Mittelholstein-Tourismus e.V. als LTO-Steuerungskompetenz – Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner (Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess) inkl. LTO Struktur-/Gebietsoptimierung und Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung
	1.2	Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements bei MHT – inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusentwicklung (z.B. Tourismusbeirat aus Vertreter:innen der Erlebnisprofile, Mischung aus Leistungsträgern / Kommunen)
	1.3	Aufbau „Produktmanagement“ (inkl. Benennung Produktmanager:innen und Kompetenzteam) – pro Erlebnisprofil zur strategischen Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die Leitprodukte
	1.4	Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus – inkl. EU-beihilferechtlicher Begutachtung
Mensch	2.3	Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein – in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen
	2.4	Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung – Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung
Wertigkeit	3.1	Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein – inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign
Ausstattung	4.1	Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion (Pilot SH nach RAD.SH) – Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten
	4.6	Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur – zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten (insb. Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote)
Produkt	5.1	Qualifizierung NOK-Route – Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges
	5.14	Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung / Weiterentwicklung des Naturpark(wander)wegs als verbindender Naturerlebnisweg drei zwischen den Naturparks – Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung Erlebnisstationen und Etablierung nach Naturparke ³
Vermarktung	6.1	Ausarbeitung Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild – Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, neue Wort-Bild-Marke, Nutzungsleitlinien inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter
	6.2	Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation – Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen
Vertrieb	7.3	Aufbau eines Erlebnishops mit Online-Reservierungssystem – inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)

TOURISMUS IN MITTELHOLSTEIN

MITWIRKUNG



Beteiligungsmöglichkeiten

POI-Eintrag

Automatische Ausspielung an Partner
wie z. B.

- binnenland.sh
- sh-tourismus.de
- nok-sh.de
- ochsenweg.de
- urbnups.com

KONTAKTDATEN

01/07

Hier haben Sie die Möglichkeit ein Ausflugsziel, eine Unterkunft, eine Spielstätte, eine gastronomische Einrichtung oder ähnliches für das gemeinsame Informationsnetzwerk des Mittelholstein Tourismus vorzuschlagen. Für Rückfragen zum Objekt benötigen wir Ihre Kontaktdaten.

Bitte beachten Sie, dass im Rahmen der Datenabfrage mindestens ein Bild benötigt wird. Ohne Bild ist keine Einreichung bzw. Veröffentlichung Ihres **POIs** möglich. **Beachten Sie hierzu bitte auch unsere Nutzungsbedingungen auf der folgenden Seite.** Dort wird genau erläutert, welche Rechte Sie uns in Bezug auf das eingereichte Bildmaterial einräumen.

Hinweis: Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet und müssen ausgefüllt werden

Name *

Telefonnummer

Vorwahl

Telefonnummer

E-Mail *

beispiel@beispiel.de

Beteiligungsmöglichkeiten **POI-Eintrag**

Kostenlos eintragen!
mht.sh/poi-eingabe



GEBIET DER LTO MITTELHOLSTEIN

01/11

Gerne nehmen wir Ihre Veranstaltungsmeldung für den gemeinsamen Veranstaltungskalender der LTO Mittelholstein entgegen. Ob Ihr Veranstaltungsort innerhalb der LTO Mittelholstein liegt, können Sie anhand der Zuordnung der entsprechenden Gemeinde prüfen.

Hinweis: Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet und müssen ausgefüllt werden

Wo findet Ihre Veranstaltung statt? *

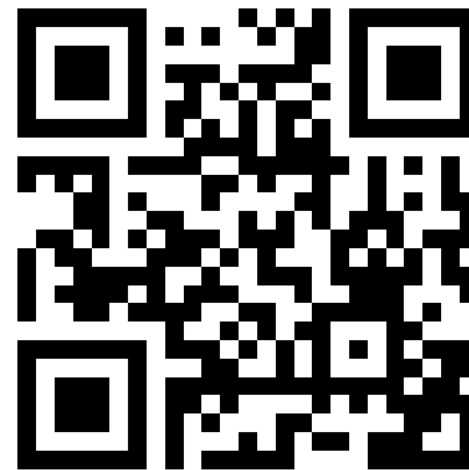
Bitte auswählen



Weiter

Beteiligungsmöglichkeiten **Veranstaltungs- Kalender**

Kostenlos eintragen!



min-eingabe



"Haus zwischen Nord- und Ostsee"

Büdelsdorf | Pommernweg 2 a



- 83 m² Ferienhaus
- 5 Personen
- 3 Schlafzimmer
- Erdgeschoss, 1. und 2. Stock

4.9/5

Exzellent

6 Bewertungen

online

buchbar

Unterkunft ansehen



Ferienwohnung EhmSEN

Groß Vollstedt | Meiereiweg 6



- 80 m² Ferienwohnung/App.
- 4 Personen
- 2 Schlafzimmer
- Erdgeschoss

5/5

Exzellent

2 Bewertungen

online

buchbar

Unterkunft ansehen



Haus Krähennest

Nortorf | Am Krähenberg 5

- 80 m² Ferienwohnung/App.
- 2 Personen
- 1 Schlafzimmer
- Erdgeschoss und 1. Stock

4.5/5

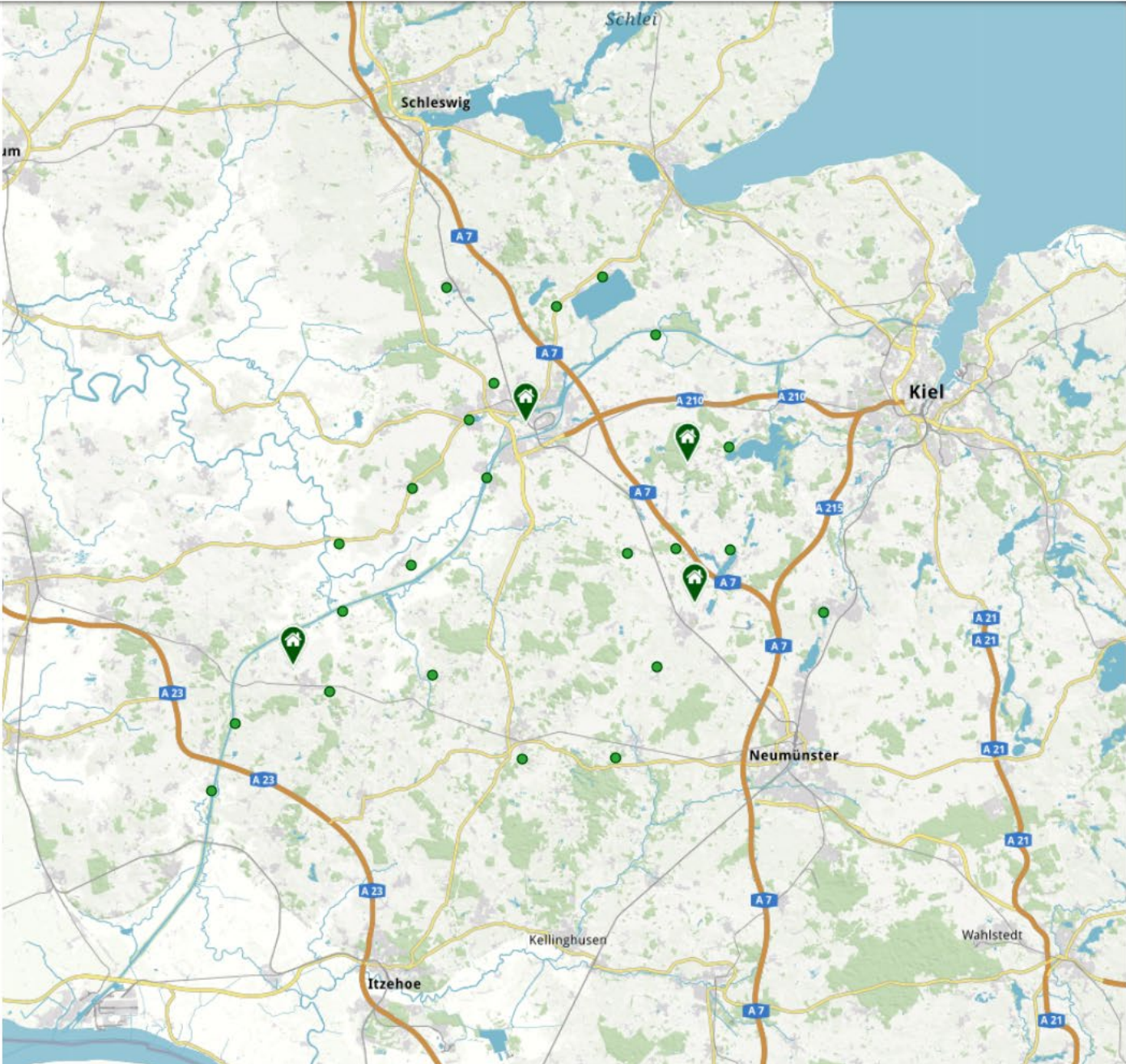
Exzellent

2 Bewertungen

online

buchbar

Unterkunft ansehen





"Haus zwischen Nord- und Ostsee"

📍 Büdelsdorf | Pommernweg 2 a



🏠 83 m² Ferienhaus
 👤 5 Personen
 🛏 3 Schlafzimmer
 📄 Erdgeschoss, 1. und 2. Stock

4.9/5

Exzellent

6 Bewertungen

✔ online
 buchbar

Unterkunft
ansehen



Ferienwohnung EhmSEN

📍 Groß Vollstedt | Meiereiweg 6



🏠 80 m² Ferienwohnung/App.
 👤 4 Personen
 🛏 2 Schlafzimmer
 📄 Erdgeschoss

5/5

Exzellent

2 Bewertungen

✔ online
 buchbar

Unterkunft
ansehen



Haus Krähenest

📍 Nortorf | Am Krähenberg 5



🏠 80 m² Ferienwohnung/App.
 👤 2 Personen
 🛏 1 Schlafzimmer
 📄 Erdgeschoss und 1. Stock

4.5/5

Exzellent

2 Bewertungen

✔ online
 buchbar

Unterkunft
ansehen



Beteiligungsmöglichkeiten Online-Buchung

- Darstellung
- Buchung auf Rückfrage
- Online Buchbarkeit
- Ausspielung an externe Plattformen
- Channel-Manager

	Option 1 Vollkontingent	Option 2 Außerkontingent	Option 3 Nur Online-Darstellung
Anzeige Ihres Objektes auf www.mittelholstein.de	✓	✓	✓
Anzeige auf externen Buchungsportalen	✓	✗	✗
maximale Anzahl der gleichzeitigen Buchungsportale	20	0	0
Online direkt durch den Gast buchbar	✓	✗	✗
Buchung über die Mittelholstein-Hotline oder per Mail	✓	✓	✗
buchbar nur auf Rückfrage	✗	✓	✓
eigener Gastgeberzugang	✓	✓	✓
Belegungskalender	✓	✗	✗
keine Doppelbuchungen auf verschiedenen Portalen	✓	✗	✗
keine Einzelverträge mit Buchungsplattformen	✓	✗	✗
ein Provisionssatz / alle Buchungsplattformen	✓	✗	✗

Erlebnisraum Netzwerke





mittelholstein.de/netzwerktreffen

Tourismus Netzwerktreffen 2025



2. Tourismus- Netzwerktreffen

Mittelholstein Tourismus e. V.

📅 08.10.2025, 15:00–18:00 Uhr
Einlass 30 Minuten vor Beginn

📍 Kiek in! AöR, Neumünster

Der Mittelholstein Tourismus e. V. lädt herzlich ein zum 2. Tourismus-Netzwerktreffen am Mittwoch, 08. Oktober 2025, um 15:00 Uhr (Einlass ab 14:30 Uhr) im Kiek in! Neumünster.

[Event ansehen](#)



Erlebnisraum- Netzwerk

Workshop für die Regionen
Rendsburg, Naturpark Hüttener
Berge und Nord-Ostsee-Kanal

📅 03.11.2025, 14:00–17:00 Uhr

📍 Seehotel Töpferhaus, Alt Duvenstedt

In unseren Workshops vernetzen sich Hoteliers, Gastronomen, Vermieter, Kultur- und Freizeitanbieter. Gemeinsam entwickeln wir Ideen und schaffen neue Angebote, um den Tourismus in unserer Region zu stärken.

[Event ansehen](#)



Erlebnisraum- Netzwerk

Workshop für die Regionen
Nortorfer Land, Amt Mittelholstein
und Naturpark Aukrug

📅 04.11.2025, 14:00–17:00 Uhr

📍 Gemeinschaftshaus Borgdorf-Seedorf,
Borgdorf-Seedorf

In unseren Workshops vernetzen sich Hoteliers, Gastronomen, Vermieter, Kultur- und Freizeitanbieter. Gemeinsam entwickeln wir Ideen und schaffen neue Angebote, um den Tourismus in unserer Region zu stärken.

[Event ansehen](#)



Erlebnisraum- Netzwerk

Workshop für die Regionen
Neumünster, Bordesholmer Land
und Naturpark Westensee

📅 05.11.2025, 14:00–17:00 Uhr

📍 Hotel Seeblick Engel, Mühbrook

In unseren Workshops vernetzen sich Hoteliers, Gastronomen, Vermieter, Kultur- und Freizeitanbieter. Gemeinsam entwickeln wir Ideen und schaffen neue Angebote, um den Tourismus in unserer Region zu stärken.

[Event ansehen](#)

DIE WILDE REISE DER LTO

Mittelholstein

Sind Sie dabei?